

**LEBENSMITTEL
TECHNOLOGIE**

Mediadaten 2019



LT – das meistgelesene Fachmagazin der Schweizer Lebensmittelbranche

Seit über 50 Jahren informiert die LT als führende Fachpublikation Experten und Führungskräfte der Lebensmittel- und Getränkeindustrie genauso wie die entscheidenden Fachleute aus Forschung und Entwicklung. Als offizielles Verbandsorgan der Schweizerischen Gesellschaft für Lebensmittel-Wissenschaft und -Technologie, SGLWT, ist die LT das meistgenutzte Informationsmedium der Branche.

Die LT informiert die Entscheider über alles Wissenswerte zum Lebensmittelmarkt, zur Lebensmittelverarbeitung und über neue Entwicklungen in der Technik, industriellen Anwendungen, der Ernährung, Forschung und Lehre. Dabei greift die Redaktion alle Themengebiete auf, die ihre Leser täglich bewegen. Der Bogen ist weit gespannt und reicht von Verfahrens- und Automatisierungstechnik über Qualitätssicherung und Analytik, Hygiene, Apparate- und Anlagenbau nebst Messtechnik, Kälte- und Lufttechnik bis hin zur Verpackung des fertigen Produkts, Materialfluss und Logistik als auch Roh- und Zusatzstoffen.

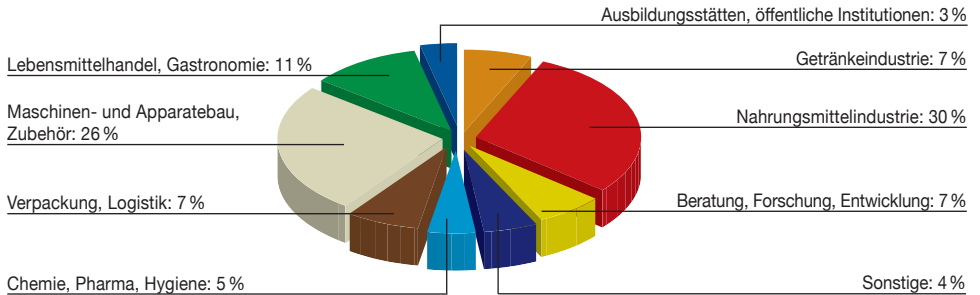
Neben den technischen Informationen berichtet die LT auch über neue Vorschriften und gesetzliche Rahmenbedingungen sowie aktuelle Markttrends und versetzt damit Entscheider in die Lage, ihre Produktion und ihr Produktportfolio erfolgreich an sich verändernde Rahmenbedingungen anzupassen. Dabei greift die Redaktion auch immer wieder heisse und kontrovers diskutierte Themen auf und scheut auch nicht davor zurück, Ross und Reiter zu nennen. Somit bietet die LT als das Schweizer Fachmagazin im Lebensmittelbereich, Fachkräften und Experten einen kompetenten Überblick bei komplexen Technologien und hilft so Technik- und Investitionsentscheidungen zielsicher zu treffen.

LT ist die meistgelesene Fachpublikation für Fach- und Führungskräfte in der Lebensmittelbranche und damit die ideale Plattform für Ihren erfolgreichen Werbeauftritt.

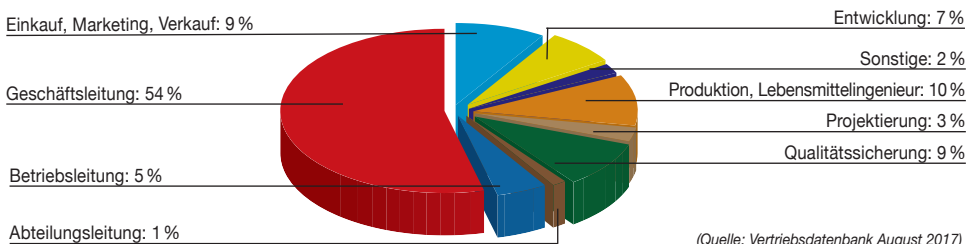
**LT – HIER TREFFEN SIE IHRE ZIELGRUPPE
OHNE STREUVERLUST!**

Unsere Leser sind Ihre Kunden

Branchenaufteilung der LT-Leserschaft



LT-Leser nach Tätigkeitsbereichen



(Quelle: Vertriebsdatenbank August 2017)

**77% der LT-Leser sind in leitender Position und an Investitionsentscheidungen beteiligt.
Jedes Exemplar der LT wird von durchschnittlich 4 Personen gelesen.**

Anzeigentarife

Heftformat: A4 (210×297 mm, Satzspiegel 190×259 mm, B×H)

Gültig ab 1. Januar 2019. Preise in CHF (zzgl. MWST).

Zahlungen in Euro werden zum Tageswechsellkurs verrechnet.

	<p>1/1-SEITE HOCH</p> <p>190×260 mm / 210×297 mm*</p> <p>sw 2750.– 4c 3800.–</p>		<p>1/2-SEITE QUER</p> <p>190×128 mm / 210×143 mm*</p> <p>sw 1650.– 4c 2520.–</p>
	<p>1/2-SEITE HOCH</p> <p>93 × 260 mm / 103 × 297 mm*</p> <p>sw 1650.– 4c 2520.–</p>		<p>1/3-SEITE QUER</p> <p>190×84 mm / 210×99 mm*</p> <p>sw 1350.– 4c 1950.–</p>
	<p>1/3-SEITE HOCH</p> <p>61×260 mm / 71×297 mm*</p> <p>sw 1350.– 4c 1950.–</p>		<p>1/4-SEITE QUER</p> <p>190×61 mm / 210×77 mm*</p> <p>sw 880.– 4c 1480.–</p>
	<p>1/4-SEITE HOCH</p> <p>93×128 mm</p> <p>sw 880.– 4c 1480.–</p>		<p>1/8-SEITE QUER</p> <p>190×28 mm / 210×44 mm*</p> <p>sw 620.– 4c 920.–</p>
	<p>1/8-SEITE HOCH</p> <p>93×61 mm</p> <p>sw 620.– 4c 920.–</p>		<p>EUROPAFORMAT</p> <p>131×185 mm / 141×201 mm*</p> <p>sw 2150.– 4c 3200.–</p>

* Nettoformat für randabfallende Inserate.

Diese müssen mit einem allseitigen Beschnitt von 3 mm geliefert werden.

Zuschläge: Platzierungszuschlag 10 %
Randanschnitt 10 %

SONDERPLATZIERUNGEN

Platzierung	Format	4c
Titelseite	197 × 138 mm*	4400.–
2./4. Umschlagseite	1/1-Seite	3900.–
3. Umschlagseite	1/1-Seite	2900.–
Inhaltsverzeichnis, rechts	1/2-Seite hoch	2900.–
Inhaltsverzeichnis, rechts	1/3-Seite hoch	2100.–
Editorial	1/3-Seite hoch	2100.–

SONDERWERBEFORMEN

Produktneuheit 4-farbig	Text und 1 Farbbild, 1/4-Seite	420.–
	Text und 1 Farbbild, 1/2-Seite	830.–
	Text und 1 bis 2 Farbbilder, 1/1-Seite	1650.–
Publireportage*	1/1-Seite (Text, Bild)	2200.–

*Von der LT-Redaktion verfasste Texte können für eine uneingeschränkte Nutzung nach Absprache erworben werden.

RABATTE

Bei Abnahme des Anzeigenabschlusses innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	10 %	3 Seiten	15 %
5 Anzeigen	15 %	5 Seiten	20 %
10 Anzeigen	20 %	10 Seiten	25 %

BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS

Frequenz	10 Ausgaben pro Kalenderjahr	
Grösse	Spaltenbreite 43 mm, Höhe nach Wunsch (inkl. Firmenlogo)	
Preis	pro Ausgabe und Rubrik, pro mm	2.40
	Zuschlag für farbiges Logo	20 %
Rabatte	ab Eintrag in 3 Rubriken	5 %
	ab Eintrag in 6 Rubriken	10 %
	ab Eintrag in 10 Rubriken	15 %

BEIHEFTER 210×297, max. Rohformat 215×305*

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Preis total
4-seitig	2850.–	350.–	3200.–
8-seitig	3250.–	350.–	3600.–
Zusätzliche Versandpauschale			150.–

* Anlieferung im Rohformat (in einem Bogenteil) ungeschnitten, gefalzt:
Kopfbeschnitt 5 mm, Fussbeschnitt min. 3 mm bis max. 5 mm,
Frontbeschnitt min. 2 mm bis max. 5 mm, zwingend 10 mm Greiferrand hinten.

Weitere Angebote auf Anfrage.

BEILAGEN max. Format 203×290

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Preis total
4-seitig	2850.–	350.–	3200.–
6-seitig	3050.–	350.–	3400.–
8-seitig	3250.–	350.–	3600.–
Zusätzliche Versandkosten (bis 50 g)			0.11/Stk.

Weitere Angebote auf Anfrage.

Bei Auftragserteilung bitte Muster anliefern. Auflagen bis 10 Tage vor Erscheinungstermin anliefern.

Themenplan 2019

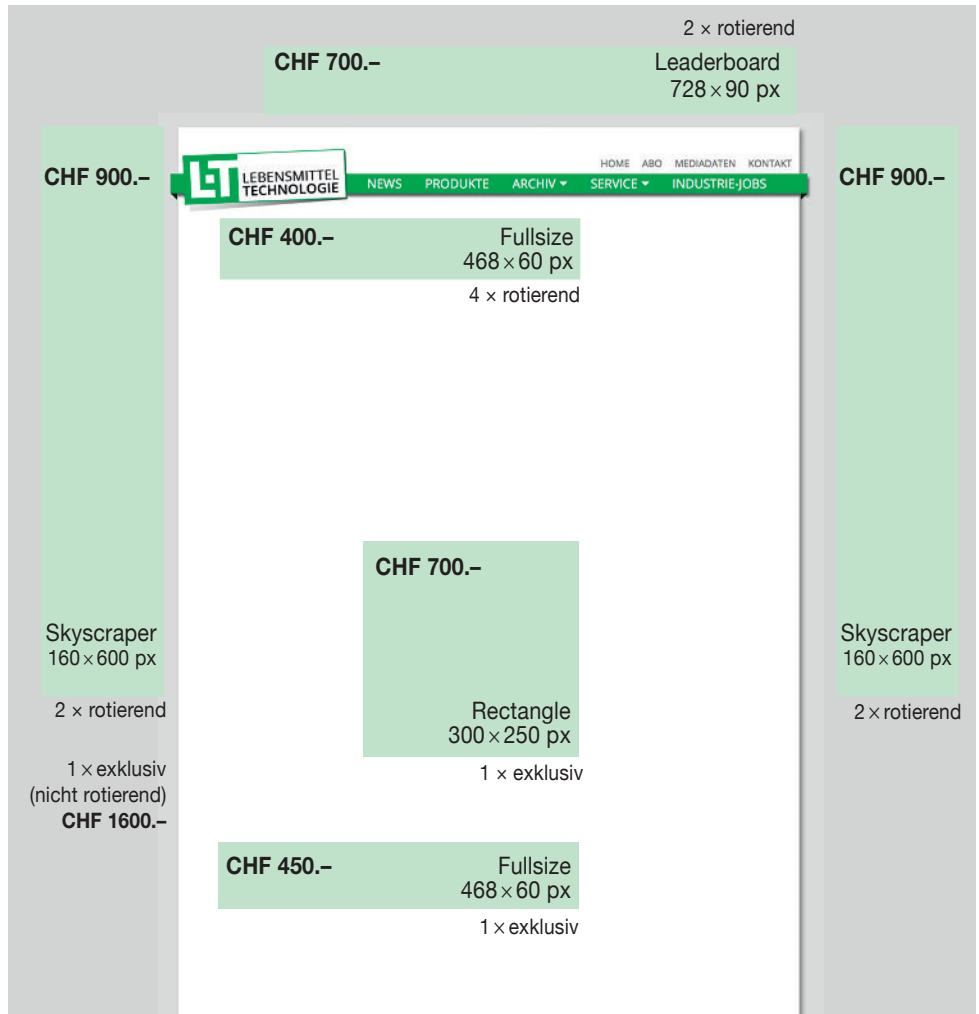
Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Anlage- und Apparatebau	Arbeitssicherheit	Dosieren und Abfüllen	Hygiene	Identtechnik	IT (Hard- und Software)	Kälte- und Lufttechnik	Materialfluss und Logistik	Messtechnik	Prozessautomatisierung und Robotik	Pumpen und Armaturen	Qualitätssicherung und Analytik	Verfahrenstechnik	Verpacken
1/2	06.02.	16.01.	■					■		■			■	■		
3	06.03.	13.02.				■			■			■	■		■	
4	03.04.	13.03.					■	■								■
5	08.05.	10.04.		■	■				■		■					
6	12.06.	15.05.	■			■										■
7/8	07.08.	17.07.						■					■		■	
9	04.09.	14.08.			■						■	■		■		■
10	02.10.	11.09.		■					■	■		■				
11	06.11.	16.10.	■		■		■				■				■	■
12	04.12.	13.11.				■			■				■	■		

Themenänderungen aus aktuellem Anlass bleiben der Redaktion vorbehalten.

Ständige Themen und Rubriken in der LT: Wissenschaft und Forschung, Neues aus der SGLWT, neue Produkte. Passen Ihre Produkte zu keinem der vorgesehenen Themen? Teilen Sie uns dies per E-Mail mit, wir versuchen gerne, den Themenplan auch Ihren Bedürfnissen anzupassen.

Branchenfokus										Messen / Kongresse
Backwaren	Instantprodukte/ Convenience/ Snacks/Functional Food	Fleisch	Früchte	Gemüse	Getränke	Molkereiprodukte	Öle/Fette	Rohstoffe/Zusatzstoffe	Süsswaren	
			■	■						Pumps & Valves, Zürich, 13.02. - 14.02.2019 BIOFACH, Nürnberg, 13. - 16.02.2019 LogiMat, Stuttgart, 19. - 21.02.2019
■	■						■			FBK, Bern, 17. - 20.03.2019
		■							■	Empack, Packaging Innovations, Label & Print, Zürich, 10. - 11.04.2019
					■	■				Vitafoods Europe, Genf, 07. - 09.05.2019
	■				■			■	■	
■			■	■			■			südback, Stuttgart, 21. - 24.09.2019 Ilmac, Basel, 24. - 27.09.2019 FachPack, 24. - 26.09.2019
		■				■		■		Anuga Köln, 05. - 09.10.2019
		■		■	■					Braubeviale, Nürnberg, 12. - 14.11.2019 igeho, Basel, 16. - 20.11.2019
■			■	■				■	■	Food Ingredients, Paris, 03. - 05.12.2019 ISM/ProSweets Cologne, Köln, Ende Januar 2020 Fruit Logistik, Berlin, 06. - 08.02.2020

Onlineangebote

www.LT-magazin.ch


The screenshot shows the LT website interface with several advertising spots highlighted in green boxes. The spots are as follows:

- Leaderboard:** CHF 700.–, 728 x 90 px, 2 x rotierend.
- Skyscraper (Left):** CHF 900.–, 160 x 600 px, 2 x rotierend, 1 x exklusiv (nicht rotierend), CHF 1600.–.
- Skyscraper (Right):** CHF 900.–, 160 x 600 px, 2 x rotierend.
- Rectangle (Center):** CHF 700.–, 300 x 250 px, 1 x exklusiv.
- Fullsize (Top Center):** CHF 400.–, 468 x 60 px, 4 x rotierend.
- Fullsize (Bottom Center):** CHF 450.–, 468 x 60 px, 1 x exklusiv.

The website header includes the LT logo, the text "LEBENSMITTEL TECHNOLOGIE", and navigation links: NEWS, PRODUKTE, ARCHIV, SERVICE, and INDUSTRIE-JOBS. There are also links for HOME, ABO, MEDIADATEN, and KONTAKT.

Die Preise gelten für eine Laufzeit von einem Monat.

Dateiformate: gif | jpg/jpeg | html/url/txt

Dateigrösse: maximal 60 KByte

Einbetten eines Videoclips: Preis auf Anfrage

Mit Vermerk beschriften: Zeitschrift Lebensmittel-Technologie, Ausgabe-Nr.

STELLENANZEIGEN

Format	B×H in mm	sw	4c*
1/1-Seite	190×260	2475.-	3420.-
1/2-Seite	190×128	1485.-	2268.-
1/4-Seite	93×128	792.-	1332.-

Adressvermietung

Erfolgreiche Kundengewinnung mit qualifizierten Entscheideradressen aus unserer Business-Datenbank.

Die Swiss Professional Media AG als Herausgeberin der Lebensmittel-Technologie verfügt über eine umfassende und exklusive Datenbank mit Schweizer Industrieadressen. Gerne stellen wir Ihnen für Ihr Direct-Marketing selektierte Adressdaten für postalische Mailings oder Newsletter-Versand zur Verfügung.

Hohe Aktualität und Qualität unserer Adressen

Durch kontinuierliches Adressmanagement gewährleisten wir eine gleichbleibend hohe Qualität und Aktualität unserer Adressen. Dies gewährleisten wir durch den regelmässigen Versand unserer Fachzeitschriften, über fortlaufende Adressbereinigungen und Adressqualifizierungen.

Mit präzisen Marktinformationen erreichen Sie treffsicher Ihre Zielgruppen. Wir bieten Ihnen Adressen nach den Selektionskriterien:

- Empfänger nach Fachzeitschriftentitel
- Branche

- Funktion
- Betriebsgrösse
- Postleitzahl

Adresskonditionen

1 Postadresse mit Ansprechpartner	CHF 1.00*
1 E-Mail-Adresse, persönlich	CHF 1.50*
Fixkosten für Selektion und Aufbereitung	CHF 250.-
Zusatzselektionen pro Datensatz	CHF -.20
* Preis pro einmaliger Nutzung	

Nutzungsbedingungen

- Nur Adressvermietung zum einmaligen Gebrauch – kein Kauf der Adressdaten möglich.
- Die Adressdaten werden nicht direkt an den Werbetreibenden überstellt. Eine Weiterverarbeitung durch Dritte ist nur mit individuellen Datenschutz- und Verpflichtungserklärungen möglich.

Technische Angaben

DRUCKUNTERLAGEN

Es werden nur digitale Druckvorlagen angenommen.

Hierbei gilt PDF als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

DATENANLIEFERUNG

Druckfertige digitale Vorlagen

PDF-Format	PDF/X-1a, PDF/X-3
Schrift	Schriften müssen im PDF eingebettet sein.
Bildauflösung	300 ppi
Format/Beschnitt	Die Dokumentgrösse sollte der korrekten Grösse der bezahlten Inseratefläche entsprechen. Bei randabfallenden Inseraten muss allseitig ein Beschnitt von 3 mm angebracht sein. Die Formate entnehmen Sie bitte auf Seite 8.

DATENÜBERMITTLUNG

E-Mail	anzeigen@LT-magazin.ch
Datenträger	CD-ROM, DVD-ROM

VOLLSTÄNDIGKEITSKONTROLLE

Für die Vollständigkeitskontrolle benötigen wir einen Abzug Ihres Inserats (Print, Fotokopie, Fax).

Liegt uns dieser nicht vor, lehnen wir die Verantwortung für eine korrekte Erscheinung ab.

GUT ZUM DRUCK

Ein «Gut zum Druck» wird nur auf speziellen Wunsch und als PDF per E-Mail versandt.

DRUCKTECHNISCHE ANGABEN

Druckverfahren	Bogenoffsetdruck
Farbe	Euroskala
Rasterweite	60er-Raster

Allgemeine Insertionsbedingungen

1. Die Insertionsbedingungen sind auf alle Inseratdispositionen der Swiss Professional Media AG anwendbar, sofern nicht schriftlich anderes vereinbart ist. Soweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln beinhalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag, Art. 363ff. OR. Ein Konkurrenzausschluss wird nicht zugesichert.

2. Die im vorliegenden Anzeigentarif der jeweiligen Publikationen enthaltenen Preise, Zuschläge, Rabatte und Kommissionen werden für alle Auftraggeber nach einheitlichen Richtlinien angewendet. Eine Änderung des Anzeigentarifs bleibt vorbehalten und gilt auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

3. Die im Anzeigentarif bezeichneten Rabattvereinbarungen werden nur dem Auftraggeber und nur für die innert eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt (Anzeigenjahr). Gelegenheitsanzeigen, Beihefter und Beilagen werden nicht in die Rabattvereinbarungen einbezogen. Rabattvereinbarungen sind bei Beginn der Laufzeit zu tätigen und haben lediglich den Charakter einer Vereinbarung für die mutmassliche Umsatzhöhe innerhalb eines Jahres. Bei Über- oder Unterschreitung des vereinbarten Umsatzes erfolgt ein Rabattausgleich gemäss der im Anzeigentarif festgelegten Rabattstufen. Eine Preisgarantie besteht nicht.

4. Verbindliche Platzierungen werden ausschliesslich über einen Platzierungszuschlag in Höhe der in den Preislisten ausgewiesenen Konditionen eingeräumt.

5. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche Dritter gegenüber dem Verlag einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach verlagspolitischen oder rechtlichen Grundsätzen abzulehnen, an laufenden Anzeigen Änderungen vorzunehmen oder diese zu sistieren. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung als Anzeige nicht erkennbar sind, werden mit der Überschrift «Anzeige» bzw. «Publireport» gekennzeichnet.

6. Bestellungen, Änderungen oder Annullierungen von Inseraten erbitten wir schriftlich. Fehler bei telefonischer Durchgabe erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers.

7. Korrekturabzüge können auf Wunsch für Empfehlungsinserate geliefert werden, sofern die vollständigen Druckunterlagen zum Termin für Satzinserate vorliegen. Die Inserate erscheinen grundsätzlich in der disponierten Ausgabe, selbst dann, wenn das «Gut zum Druck» noch aussteht.

8. Zusätzliche Leistungen: Die Erstellung von Druckunterlagen, z. B. Lithos für Inserate und redaktionelle Publikationen, ausserordentliche Aufwendungen für Gestaltung, Textentwürfe usw., gehen zu Lasten des Inserenten und werden gesondert in Rechnung gestellt.

9. Von der LT-Redaktion verfasste Texte können nach Absprache für einen uneingeschränkte Nutzung, gegen einen Aufpreis erworben werden. Gleiches

gilt für die Abtretung der Verlags-Bildrechte.

10. Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, wird entweder ein Rabatt oder Ersatz in Form von Inseraterraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates gewährt. Weitergehende oder andere Ansprüche wegen unrichtiger Vertragserfüllung, z. B. technische Mängel wegen fehlerhafter und ungeeigneter Druckunterlagen, undeutlicher oder sonst mangelhafter Vorlagen, abweichender Schriftarten und -grössen oder Übersetzungsfehlern, werden abgelehnt. Bei Farben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

11. Zahlungsbedingungen: Die Mehrwertsteuer ist im Insertionspreis nicht inbegriffen. Die Rechnungen sind rein netto innert 30 Tagen nach Eingang zu begleichen. Bei rechtllichem Inkasso fallen alle Preisnachlässe, Rabatte, Kommissionen usw. dahin. Reklamationen werden nur innert 10 Tagen nach Rechnungstellung entgegengenommen.

12. Diese Insertionsbedingungen bilden einen integrierenden Bestandteil jeder Inseratbestellung. Andere als die hier niedergelegten Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.

13. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Basel (Schweiz).

Die vorstehenden Allgemeinen Insertionsbedingungen treten am 1. Januar 2019 in Kraft und ersetzen alle früheren Vereinbarungen.

Wir beraten Sie gerne!



REDAKTION

Simon Gröflin
simon.groeflin@LT-magazin.ch
Telefon +41 58 958 95 38



ANZEIGENVERKAUF

Markus Cueni
markus.cueni@LT-magazin.ch
Telefon +41 58 958 95 25



LAYOUT

Martin Beltinger
martin.beltinger@s-p-m.ch
Telefon +41 58 958 95 08



ANZEIGENDISPOSITION

Gabriela Stark
gabriela.stark@s-p-m.ch
Telefon +41 58 958 95 05



LESERSERVICE

Frank Wagner
frank.wagner@s-p-m.ch
Telefon +41 58 958 95 01

HERAUSGEBER

Swiss Professional Media
Grosspeterstrasse 23, Postfach
CH-4002 Basel
Tel. +41 (0)58 958 95 00
Fax +41 (0)58 958 96 90
www.s-p-m.ch

ERSCHEINUNGSWEISE

10-mal pro Jahr
52. Jahrgang
Auflage: 4150

PREISE

Jahresabo Schweiz: CHF 78.–, inkl. Versandkosten
Jahresabo Ausland: CHF 88.–, inkl. Versandkosten
Einzelnummer: CHF 11.–